

**HUNDSPORT**

—

**HUNDSPORT UTSTÄLLNING**

—

**EFFEKTMÄTNING 1/2018**

—

**STOCKHOLM 2018-04-12**

*MAKE YOUR MARK*

# METOD

|                   | Hundsport<br>– Alla medlemmar | Hundsport Utställning<br>– Utställare | Hundsport Utställning<br>– Alla medlemmar |
|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| Antal tillfrågade | 10 000                        | 3 084                                 | 6 900                                     |
| Antal enkätsvar   | 2 270                         | 1 103                                 | 1 688                                     |
| Svarsfrekvens     | 23 %                          | 36 %                                  | 24 %                                      |

MAKE YOUR MARK

# RÄCKVIDD OCH HELHETS BETYG

|   | Hundsport<br>– Alla medlemmar | Hundsport Utställning<br>– Utställare | Hundsport Utställning<br>– Alla medlemmar |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| Andel medlemmar som läst magasinet              | 68 %                          | 78 %                                  | 58 %                                      |
| Andel läsare som ger magasinet helhetsbetyg 4-5 | 86 %                          | 89 %                                  | 85 %                                      |
| Andel läsare som ger omslagsbetyg 4-5           | 86 %                          | 89 %                                  | 86 %                                      |

MAKE YOUR MARK

| Topplista – Hundsport Nr 1/2018   | Topbox (Betyg 4-5) |
|---|--------------------|
| 1. Frisk hund-sidorna "Hälsosamt hundliv" på sid 22-29  | 87 %               |
| 2. Hundprofil-sidan "Hunden förstår ditt småprat" på sid 15                                   | 83 %               |
| 3. Reportaget "Hundarna hjälper mig med balansen i livet" på sid 34-38                        | 80 %               |
| 4. Nyhetssidorna på sid 12 och 14   | 79 %               |
| 5. Forskningssidorna "Så gör du hunden trygg" på sid 42-43                                    | 78 %               |
| 6. Ras i fokus-sidorna "Shetland Sheepdag" på sid 18-21                                       | 69 %               |
| 7. Läsarsidan "Tyck till!" på sid 8   | 68 %               |
| 8. Fråga SKK-sidan på medlemssidorna på sid 67  | 68 %               |
| 9. Sådan herre sådan hund-uppslaget "Vanja och Akira delar intresset för jakt" på sid 10-11   | 67 %               |
| 10. Utvalt-sidan "Lekfull träning" på sid 16  | 66 %               |
| 11. Råd från experterna-sidorna "Passar dagis för alla hundar?" på sid 40-41                  | 65 %               |
| 12. Hundkursen i mobilen-sidorna "Lär dig träna smartare" på sid 44-47                        | 63 %               |
| 13. SKK Eldsjäl-sidorna "Med fokus på avelsfrågorna" på sid 50-52                             | 63 %               |
| 14. Länsklubbssuppslaget med "Här finns din länsklubb" och "Vad har ni på gång?" på sid 60-61 | 62 %               |
| 15. Hundstatistik-sidorna på medlemssidorna på sid 63-66                                      | 61 %               |
| 16. Ledaren "Välkommen till nya Hundsport!" på sid 5  | 59 %               |
| 17. Sidan "Om Svenska Kennelklubben" på medlemssidorna på sid 68                              | 59 %               |
| 18. Köpguide-sidorna "Halsband eller sele?" på sid 48-49                                      | 58 %               |
| 19. Stockholm Hundmässasidorna "Hundhelg i Stockholm" på sid 30-31                            | 55 %               |
| 20. Medlemssidornas notiser på sid 57   | 55 %               |
| 21. My Dog-sidorna "Folkfest i Göteborg" på sid 32-33   | 53 %               |
| 22. Sidan "Organisation" på medlemssidorna på sid 69  | 46 %               |
| 23. VD Ulf Uddmans intro till medlemssidorna "SKK i fokus" på sid 55                          | 44 %               |
| 24. Sidan "Nya kennelnamn" på medlemssidorna på sid 70  | 44 %               |
| 25. Korsordet på sid 73   | 41 %               |
| 26. Sveriges Hundungdom-uppslaget "Mässa med extra SM-glans" på sid 58-59                     | 40 %               |

# TOPPLISTA – HUNDSPORT UTSTÄLLNING NR 1/2018

|   | Topbox<br>– Utställare | Topbox<br>– Alla medlemmar |
|---|------------------------|----------------------------|
| 1. Proffs i ringen-sidorna med rubriken "Lyckliga hundar är vackrare" på sid 8-13 | 82 %                   | 80 %                       |
| 2. Nyhetssidorna på sid 4-5   | 75 %                   | 72 %                       |
| 3. Ringrapporten från Stockholm Hundmässan på sid 15-20                           | 73 %                   | 64 %                       |
| 4. Sidan "Frågor & svar om utställning" på sid 42                                 | 73 %                   | 69 %                       |
| 5. Ringrapporten från MYDOG 1/Nordic Dog Show i Göteborg på sid 21-25             | 70 %                   | 64 %                       |
| 6. Ringrapporten från MYDOG 2/Internationell på sid 26-30                         | 70 %                   | 63 %                       |
| 7. Domar-PM-sidorna på sid 36-41  | 68 %                   | 55 %                       |
| 8. Ledaren "Äntligen en tidning för utställare!" på sid 3                         | 66 %                   | 64 %                       |
| 9. Svenska hundraser-sidan "Gotlandsstövare – Bevarad mot alla odds" på sid 6     | 66 %                   | 67 %                       |
| 10. Ringrapporten från Nordisk vinnarutställning i Helsingfors på sid 31-35       | 64 %                   | 56 %                       |

MAKE YOUR MARK

# EFFEKT – MER POSITIV BILD

|  | Hundsport<br>– Alla medlemmar | Hundsport Utställning<br>– Utställare | Hundsport Utställning<br>– Alla medlemmar |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| Andel läsare som fått en mer positiv bild av Svenska Kennelklubben efter att ha läst magasinet | 28 %                          | 28 %                                  | 29 %                                      |
| Varken mer positiv eller mer negativ bild  | 71 %                          | 70 %                                  | 70 %                                      |
| Mer negativ bild   | 2 %                           | 2 %                                   | 2 %                                       |

MAKE YOUR MARK

# EFFEKT – MER BESLUTEN ATT STANNA

|   | Hundsport<br>– Alla medlemmar | Hundsport Utställning<br>– Utställare | Hundsport Utställning<br>– Alla medlemmar |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| Andel läsare som blivit mer beslutna att fortsätta vara medlemmar i Svenska Kennelklubben efter att ha läst magasinet | 13 %                          | 13 %                                  | 14 %                                      |
| Varken mer eller mindre beslutna  | 85 %                          | 86 %                                  | 85 %                                      |
| Mindre beslutna   | 2 %                           | 2 %                                   | 1 %                                       |

MAKE YOUR MARK

MAKE YOUR MARK